

2015-2020年中国苹果产业 市场监测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国苹果产业市场监测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/A25043MUJT.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国苹果市场分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了苹果行业相关概述、中国苹果产业运行环境、分析了中国苹果行业的现状、中国苹果行业竞争格局、对中国苹果行业做了重点企业经营状况分析及中国苹果产业趋势预测与投资预测。

2014年，世界苹果种植面积479.36万公顷，同比增长0.65%；2014年，中国苹果种植面积为222.15万公顷，占世界苹果种植面积的46.34%。近几年，中国苹果产量增长率维持在7%左右，2011年中国苹果产量达3598.5万吨，同比增长8.18%；2014年中国苹果产量达3849.1万吨，同比增长6.96%。2013年苹果生长期遭遇到严重的自然灾害。春季，西部苹果花期连续数次的倒春寒，波及面广，危害程度大。夏秋，全国整个苹果产区涝灾、高温、干旱相加造成减产。据粗略统计，2013年全国产量仅为3000万吨左右，停止了自1991年开始连续22年每年大幅增长的势头，比2014年减产约30%。

由于产量明显减少，2013年苹果收购价格走势与2014年大不相同。往年霜降之后，苹果表光差，甚至返糖、失水，苹果质量下降，苹果收购价格也逐渐下降，而2013年霜降之后收购价格并未下降反而有所上涨。售价方面，从2013年新苹果上市一直到2014年上半年，苹果价格较往年价格高出不少。造成苹果价格上涨主要有三方面的原因：首先，2013年大量减产的因素是导致苹果贵的主要原因；其次，2014年第一季度雨雪天气较少，整体温度相对较高，对苹果的销售非常有利，苹果经商前往产地上货频率增大，造成产地价格持续上涨；最后，消费者购买意向增强导致苹果市场需求量进一步加大，需求量的扩大进一步推高苹果价格。

近年来，中国国内苹果市场消费不断增长，而中国苹果进出口贸易总量出现连续减少的趋势。2011年中国苹果国内消费量为2500万吨，同比增长17.7%；2014年中国苹果国内消费量达2750万吨，同比增长10%。2011年中国苹果进出口贸易总量为111.73万吨，同比下降6.60%；2014年中国苹果进出口贸易总量为104.35万吨，同比下降6.61%。从国内人均消费需求看，近年中国人均鲜苹果消费量13.2公斤/年，超过8.2公斤/年的世界人均消费水平，预计到2018年中国人均鲜苹果消费量达到15公斤左右。

报告目录：

第一章 苹果行业基本概况 26

第一节 苹果行业相关概述 26

一、苹果行业介绍 26

二、苹果行业品种 26

三、苹果种植历程 27

四、苹果种植条件 29

第二节 苹果重点品种分析 30

一、香脆红 30

- (一) 品种的习性分析 30
- (二) 品种单产量分析 30
- (三) 品种抗病的能力 31

二、红富士 31

- (一) 品种的习性分析 31
- (二) 品种单产量分析 32
- (三) 品种抗病的能力 33
- (四) 无公害栽培技术 33

三、龙丰苹果 36

- (一) 品种的习性分析 36
- (二) 品种单产量分析 36
- (三) 品种抗病的能力 36

四、金红苹果 36

- (一) 品种的习性分析 36
- (二) 品种单产量分析 37
- (三) 品种抗病的能力 37

五、金富 37

- (一) 品种的习性分析 37
- (二) 品种单产量分析 38
- (三) 品种抗病的能力 38

六、昌红 38

- (一) 品种的习性分析 38
- (二) 品种单产量分析 39
- (三) 品种抗病的能力 39

七、南方脆 39

- (一) 品种的习性分析 39
- (二) 品种单产量分析 40
- (三) 品种抗病的能力 40

八、华金 40

- (一) 品种的习性分析 40

- (二) 品种单产量分析 41
- (三) 品种抗病的能力 41

九、其他品种 41

- (一) 早红 41
- (二) 华红 42
- (三) 红之舞 42
- (四) 昌萃4号 43
- (五) 皇家嘎拉 43

第二章 中国苹果产业运行环境分析 45

第一节 中国宏观经济环境分析 45

第二节 中国苹果产业政策环境分析 51

一、水果加工政策分析 51

二、水果产业标准分析 53

- (一) 水果质量标准 53
- (二) 水果生产标准 54
- (三) 水果加工标准 54

三、水果进出口政策分析 55

- (一) 出境水果检疫办法 55
- (二) 水果进出口相关标准 56

第三节 中国苹果产业社会环境分析 57

一、人口数量及结构分析 57

二、城乡居民的收入分析 58

三、居民消费的价格水平 59

四、居民鲜瓜果购买分析 60

第三章 苹果上游产业发展分析 62

第一节 苹果种子发展情况分析 62

第二节 化肥产业发展情况分析 63

一、化肥行业发展概况 63

二、化肥行业供需分析 64

三、苹果化肥投入情况分析 69

- (一) 苹果化肥投入情况 69
- (二) 北京苹果化肥投入 70

(三) 河北苹果化肥投入	71
(四) 山西苹果化肥投入	73
(五) 辽宁苹果化肥投入	74
(六) 山东苹果化肥投入	75
(七) 河南苹果化肥投入	76
(八) 陕西苹果化肥投入	77
(九) 甘肃苹果化肥投入	78
第三节 农药产业发展情况分析	79
一、农药行业发展概况	79
二、农药行业供需分析	80
第四章 苹果下游产业发展分析	85
第一节 苹果加工产业发展分析	85
一、苹果加工产业发展情况	85
二、苹果加工专用品种情况	86
三、苹果加工产品消费分析	87
四、苹果加工产业面临挑战	88
第二节 苹果加工热点产品分析	89
一、苹果干市场情况分析	89
(一) 苹果干市场概况	89
(二) 苹果干加工技术	90
(三) 苹果干市场需求	91
(四) 苹果干市场潜力	92
二、苹果酒市场情况分析	92
(一) 苹果酒相关概况	92
(二) 苹果酒加工技术	95
(三) 苹果酒质量因素	96
(四) 苹果酒市场需求	98
(五) 苹果酒存在问题	99
(六) 苹果酒市场潜力	101
(七) 苹果酒趋势预测	101
三、苹果醋市场情况分析	102
(一) 苹果醋相关概述	102

(二) 苹果醋加工技术	102
(三) 苹果醋市场分析	104
(四) 苹果醋市场渠道	106
(五) 苹果醋发展潜力	107
(六) 苹果醋发展空间	107
四、苹果汁产品市场分析	108
(一) 苹果汁相关概述	108
(二) 浓缩苹果汁概述	108
(三) 浓缩苹果汁生产	109
(四) 浓缩苹果汁市场	109
(五) 苹果汁消费特征	110
(六) 苹果汁发展措施	111
(七) 苹果汁趋势预测	112
(八) 浓缩苹果汁趋势	113
五、苹果脯市场情况分析	115
(一) 苹果脯相关概述	115
(二) 苹果脯加工技术	115
(三) 苹果脯营养价值	116
六、苹果果糖的市场分析	117
(一) 苹果果糖相关概述	117
(二) 苹果果糖加工技术	117
(三) 苹果果糖市场潜力	118
七、其他苹果加工产品分析	119
(一) 苹果粉发展状况	119
(二) 苹果酱发展状况	119
(三) 苹果香精发展状况	120
(四) 苹果酸软胶囊状况	121
(五) 苹果膳食纤维状况	122
第三节 苹果加工相关工艺技术	123
一、苹果加工整体技术分析	123
二、苹果果汁加工工艺分析	125
三、苹果果脯加工工艺分析	127

四、苹果保鲜冷藏加工工艺	129
第四节 苹果加工新增项目情况	130
一、苹果浓缩汁果渣项目	130
二、苹果新品种示范项目	133
三、万吨果啤的加工项目	134
第五节 苹果加工存在问题及策略	135
一、苹果加工产业化滞后	135
二、苹果整体加工能力弱	136
三、苹果加工业投资策略	138
四、苹果加工业发展建议	139
第五章 苹果相关产业发展情况分析	141
第一节 全球水果行业发展综述	141
一、全球水果产业发展分析	141
二、全球水果产量情况分析	142
三、全球水果消费情况分析	142
四、全球水果贸易情况分析	143
五、全球水果主要批发市场	143
六、欧盟水果市场的供应链	147
七、欧盟国家水果供应渠道	148
八、全球水果产业发展趋势	150
九、全球热带水果发展趋势	152
第二节 中国水果行业发展综述	153
一、中国水果产业发展概况	153
二、中国水果种植产业特点	153
三、中国水果区域分布情况	154
四、水果保鲜技术研究进展	156
五、中国水果流通渠道分析	161
六、苹果产业市场行为分析	162
第三节 水果产业供需情况分析	163
一、中国水果种植情况分析	163
二、中国水果供给情况分析	163
三、中国水果需求情况分析	164

第四节 水果市场销售渠道分析	165
一、农产品的销售渠道分析	165
二、水果行业销售渠道分析	166
三、水果主要批发市场分析	167
四、水果网络销售渠道分析	171
第五节 水果交易市场情况分析	172
一、水果产品交易市场情况	172
二、水果市场营业状态分析	174
三、水果市场经营方式分析	174
四、水果市场经营环境分析	174
五、水果市场摊位及成交额	175
六、中国主要水果交易市场	175
第六节 水果产业存在问题及对策	176
一、水果产业存在问题分析	176
二、水果产业发展对策分析	177
第六章 中国苹果产业冷链物流分析	179
第一节 中国农产品冷链物流发展	179
一、农产品物流组织发展阶段	179
二、农产品物流组织发展特点	179
三、中国农产品物流市场规模	184
四、发展农产品冷链物流意义	184
五、农产品冷链物流发展现状	185
六、生鲜农产品冷链物流现状	187
七、生鲜农产品冷链物流模式	188
八、农产品冷链物流发展规划	190
第二节 中国苹果冷链物流发展分析	191
一、中国苹果冷链物流发展现状	191
二、苹果冷链物流发展注意事项	192
三、中国苹果物流管理模式分析	193
(一) 批发市场为中心管理模式	193
(二) 中介组织为中心管理模式	194
(三) 农产品物流园区管理模式	195

第三节 中国苹果冷链物流成本分析 196

一、苹果物流成本界定情况 196

二、苹果物流成本分类情况 196

三、苹果物流成本核算分析 197

四、苹果物流成本管理现状 199

第四节 苹果冷链物流经济效益分析 200

一、规模经济效应情况分析 200

二、范围经济效应情况分析 201

三、速度经济效应情况分析 202

四、共生经济效应情况分析 202

第七章 全球苹果产业发展情况分析 203

第一节 全球苹果市场分析 203

一、世界苹果产业发展分析 203

二、世界苹果供需情况分析 204

（一）世界苹果种植面积 204

（二）世界苹果单产统计 205

（三）世界苹果产量统计 206

（四）世界苹果区域竞争 207

三、美国苹果的商品化链条 207

四、日本苹果市场营销链条 209

五、世界苹果产业发展趋势 210

第二节 美国苹果行业发展分析 213

一、美国苹果种植面积 213

二、美国苹果供给分析 214

三、美国苹果产量统计 214

四、美国苹果市场需求 215

五、美国苹果加工情况 215

六、美国苹果贸易情况 216

第三节 土耳其苹果行业发展分析 216

一、土耳其苹果种植面积 216

二、土耳其苹果供给分析 217

三、土耳其苹果市场需求 217

四、土耳其苹果加工情况	218
五、土耳其苹果贸易情况	218
第四节 加拿大苹果行业发展分析	219
一、加拿大苹果种植面积	219
二、加拿大苹果供给分析	219
三、加拿大苹果市场需求	220
四、加拿大苹果加工情况	220
五、加拿大苹果贸易情况	221
六、加拿大转基因苹果分析	221
第五节 新西兰苹果行业发展分析	222
一、新西兰苹果种植面积	222
二、新西兰苹果供给分析	222
三、新西兰苹果市场需求	223
四、新西兰苹果加工情况	223
五、新西兰苹果贸易情况	224
六、新西兰苹果市场分析	224
第六节 欧盟苹果行业发展分析	226
一、欧盟苹果种植面积	226
二、欧盟苹果供给分析	226
三、欧盟苹果市场需求	227
四、欧盟苹果加工情况	227
五、欧盟苹果贸易情况	227
第七节 智利苹果行业发展分析	228
一、智利苹果种植面积	228
二、智利苹果供给分析	228
三、智利苹果市场需求	229
四、智利苹果加工情况	229
五、智利苹果贸易情况	230
第八章 中国苹果产业发展情况分析	231
第一节 中国苹果产业运行情况	231
一、苹果品种及其产区分布	231
二、中国苹果产业发展状况	233

三、中国苹果市场发展情况	233
四、苹果产业生产成本分析	234
五、苹果产业发展制约因素	234
六、苹果国家级批发市场建设	235
(一) 苹果国家级批发市场	235
(二) 苹果国家级市场建设	236
(三) 国家级市场建设要求	237
(四) 国家级市场外部协作	239
第二节 中国苹果市场供需分析	240
一、中国苹果种植面积分析	240
二、中国苹果市场供给分析	240
三、中国苹果市场需求分析	241
四、苹果市场贸易情况分析	242
五、苹果市场消费情况分析	243
(一) 苹果重点市场消费	243
(二) 不同区域消费情况	243
(三) 不同季节消费情况	244
(四) 城乡居民消费情况	244
第三节 苹果市场销售情况分析	245
一、苹果销售市场现状分析	245
二、苹果批发市场现状分析	245
三、苹果零售市场现状分析	246
第四节 苹果市场价格走势分析	247
一、苹果市场总体价格走势	247
二、苹果不同季节价格走势	247
三、苹果不同品种价格走势	247
第五节 苹果产业成本收益分析	249
一、苹果成本收益情况分析	249
(一) 苹果成本收益情况	249
(二) 北京苹果成本收益	251
(三) 河北苹果成本收益	252
(四) 山西苹果成本收益	253

(五) 辽宁苹果成本收益	254
(六) 山东苹果成本收益	255
(七) 河南苹果成本收益	256
(八) 陕西苹果成本收益	257
(九) 甘肃苹果成本收益	258
二、苹果费用及用工情况分析	259
(一) 苹果费用及用工情况	259
(二) 北京苹果费用及用工	261
(三) 河北苹果费用及用工	262
(四) 山西苹果费用及用工	263
(五) 辽宁苹果费用及用工	264
(六) 山东苹果费用及用工	265
(七) 河南苹果费用及用工	267
(八) 陕西苹果费用及用工	268
(九) 甘肃苹果费用及用工	269
第六节 苹果产业发展技术分析	270
一、苹果产业技术体系分析	270
二、苹果产业技术发展分析	273
三、有机苹果生产技术分析	276
四、低产苹果改造技术分析	278
第七节 苹果发展存在问题及对策	280
一、苹果产业存在问题分析	280
二、苹果产业发展建议分析	282
第九章 中国苹果种植基地发展分析	284
第一节 陕西洛川苹果生产基地	284
一、洛川苹果相关发展状况	284
二、洛川苹果基地建设情况	284
三、洛川苹果基地市场供需	286
四、洛川苹果基地的竞争力	287
五、洛川苹果基地的信息化	288
六、洛川苹果基地发展规划	290
七、洛川苹果项目招商情况	291

第二节 山东烟台苹果生产基地 291

- 一、烟台苹果相关发展状况 291
- 二、烟台苹果基地建设情况 293
- 三、烟台苹果基地市场供需 294
- 四、烟台苹果基地的竞争力 296
- 五、烟台苹果SWOT分析 298
- 六、烟台苹果生产安全措施 303
- 七、烟台苹果发展特点及趋势 304

第三节 云南昭通苹果生产基地 306

- 一、昭通苹果相关发展状况 306
- 二、昭通苹果基地建设情况 307
- 三、昭通苹果基地市场供需 307
- 四、昭通苹果基地的竞争力 308
- 五、昭通苹果基地发展规划 309
- 六、昭通苹果基地趋势预测 309

第四节 山西吉县苹果生产基地 310

- 一、吉县苹果相关发展状况 310
- 二、吉县苹果基地建设情况 311
- 三、吉县苹果基地市场供需 312
- 四、吉县苹果基地的竞争力 313
- 五、吉县苹果基地发展规划 315
 - (一) 吉县苹果发展形势 315
 - (二) 吉县苹果发展目标 315
 - (三) 吉县苹果产业布局 317
 - (四) 吉县苹果转型升级 317

第五节 河南灵宝苹果生产基地 318

- 一、灵宝苹果相关发展状况 318
- 二、灵宝苹果基地建设情况 319
- 三、灵宝苹果基地市场供需 320
- 四、灵宝苹果基地的竞争力 321
- 五、灵宝苹果品牌竞争策略 323
 - (一) 品牌竞争策略情况 323

(二) 品牌竞争取得成效	326
(三) 品牌竞争未来做法	326
六、灵宝苹果产业发展措施	327
七、灵宝苹果产业趋势预测	329
第十章 2012-2014年中国水果加工行业经济运行分析	330
第一节 2012-2014年中国水果加工行业发展概述	330
一、水果加工行业发展概述	330
二、2014年水果加工行业发展概述	332
第二节 2012-2014年水果加工行业经济运行分析	334
一、水果加工行业企业数量分析	334
二、水果加工行业资产规模分析	334
三、水果加工行业销售收入分析	335
四、水果加工行业利润总额分析	335
第三节 2012-2014年水果加工行业成本费用分析	335
一、水果加工行业销售成本统计	335
二、水果加工行业主要费用统计	336
第四节 2012-2014年水果加工行业运营效益分析	336
一、水果加工行业盈利能力分析	336
二、水果加工行业的毛利率分析	337
三、水果加工行业运营能力分析	338
四、水果加工行业偿债能力分析	338
第十一章 2013-2014年中国苹果行业进出口数据监测	340
第一节 2013-2014年鲜苹果进出口分析	340
一、鲜苹果进口情况分析	340
(一) 鲜苹果进口数量情况	340
(二) 鲜苹果进口金额分析	340
(三) 鲜苹果进口来源分析	341
(四) 鲜苹果进口价格分析	341
二、鲜苹果出口情况分析	341
(一) 鲜苹果出口数量情况	341
(二) 鲜苹果出口金额分析	342
(三) 鲜苹果出口流向分析	342

(四) 鲜苹果出口价格分析	343
第二节 2013-2014年苹果干进出口分析	343
一、苹果干进口情况分析	343
(一) 苹果干进口数量情况	343
(二) 苹果干进口金额分析	344
(三) 苹果干进口来源分析	344
(四) 苹果干进口价格分析	345
二、苹果干出口情况分析	345
(一) 苹果干出口数量情况	345
(二) 苹果干出口金额分析	345
(三) 苹果干出口流向分析	346
(四) 苹果干出口价格分析	346
第三节 2013-2014年苹果汁进出口分析	347
一、苹果汁进口情况分析	347
(一) 苹果汁进口数量情况	347
(二) 苹果汁进口金额分析	347
(三) 苹果汁进口来源分析	348
(四) 苹果汁进口价格分析	348
二、苹果汁出口情况分析	349
(一) 苹果汁出口数量情况	349
(二) 苹果汁出口金额分析	349
(三) 苹果汁出口流向分析	350
(四) 苹果汁出口价格分析	350
第十二章 中国苹果行业区域发展分析	352
第一节 陕西苹果产业发展分析	352
一、种植面积及条件分析	352
二、苹果品种与产量分析	352
三、水果加工业发展概况	354
四、苹果加工及销售渠道	354
五、陕西苹果竞争力分析	356
第二节 四川苹果产业发展分析	357
一、种植面积及条件分析	357

二、苹果品种与产量分析	359
三、水果加工业发展概况	359
四、苹果加工及销售渠道	360
五、四川苹果竞争力分析	361
第三节 河南苹果产业发展分析	363
一、种植面积及条件分析	363
二、苹果品种与产量分析	364
三、水果加工业发展概况	364
四、苹果加工及收益分析	365
五、河南苹果竞争力分析	366
第四节 河北苹果产业发展分析	368
一、种植面积及条件分析	368
二、苹果品种与产量分析	369
三、水果加工业发展概况	370
四、苹果加工及销售渠道	371
五、河北苹果竞争力分析	371
第五节 山东苹果产业发展分析	372
一、种植面积及条件分析	372
二、苹果品种与产量分析	374
三、水果加工业发展概况	376
四、苹果加工及销售渠道	377
五、山东苹果竞争力分析	378
第六节 云南苹果产业发展分析	381
一、种植面积及条件分析	381
二、苹果品种与产量分析	383
三、水果加工业发展概况	384
四、苹果加工及销售渠道	384
五、云南苹果竞争力分析	385
第七节 辽宁苹果产业发展分析	387
一、种植面积及条件分析	387
二、苹果品种与产量分析	388
三、水果加工业发展概况	389

四、苹果加工及销售渠道	390
五、辽宁苹果竞争力分析	392
第八节 山西苹果产业发展分析	394
一、种植面积及条件分析	394
二、苹果品种与产量分析	395
三、水果加工业发展概况	400
四、苹果加工及销售渠道	401
五、山西苹果竞争力分析	402
第九节 甘肃苹果产业发展分析	403
一、种植面积及条件分析	403
二、苹果品种与产量分析	404
三、水果加工业发展概况	405
四、苹果加工及销售渠道	406
五、甘肃苹果竞争力分析	407
第十节 新疆苹果产业发展分析	410
一、种植面积及条件分析	410
二、苹果品种与产量分析	411
三、水果加工业发展概况	413
四、苹果加工及销售渠道	414
五、新疆苹果竞争力分析	415
第十三章 中国苹果行业竞争情况分析	417
第一节 中国苹果产业竞争现状分析	417
一、苹果业国际竞争力分析	417
二、国内苹果产业竞争分析	417
三、苹果参与竞争主体分析	417
四、苹果产品品牌竞争分析	418
五、苹果出口市场竞争分析	419
第二节 中国苹果行业竞争结构分析	420
一、行业现有企业间的竞争	420
二、行业新进入者威胁分析	421
三、替代产品或服务的威胁	421
四、上游供应商讨价还价能力	422

五、下游用户讨价还价的能力	422
第三节 苹果企业投资兼并与重组分析	422
一、国内企业兼并重组发展态势	422
二、苹果行业并购与重组分析	424
三、国际苹果企业兼并与重组	425
四、国内苹果企业兼并与重组	425
五、国内苹果企业并购整合风险	426
六、苹果行业并购与重组的对策	428
第四节 中国苹果产业集中度分析	429
一、中国苹果种植集中度分析	429
二、中国苹果生产集中度分析	430
三、水果加工行业区域集中度	430
第五节 苹果产业提升竞争力策略	431
一、苹果行业国际竞争策略	431
二、苹果企业市场竞争策略	432
三、苹果出口企业竞争策略	433
四、苹果企业品牌竞争策略	434
第十四章 中国苹果加工企业运营分析	438
第一节 苹果汁	438
一、陕西海升果业发展股份有限公司	438
(一) 企业基本情况分析	438
(二) 企业经营情况分析	438
(三) 企业经济指标分析	439
(四) 企业盈利能力分析	440
(五) 企业偿债能力分析	440
(六) 企业运营能力分析	440
(七) 企业成本费用分析	441
二、山西国投中鲁果汁股份有限公司	442
(一) 企业基本情况分析	442
(二) 企业经营情况分析	442
(三) 企业经济指标分析	443
(四) 企业盈利能力分析	443

(五) 企业偿债能力分析	444
(六) 企业运营能力分析	444
(七) 企业成本费用分析	445
三、陕西通达果汁集团股份有限公司	445
(一) 企业基本情况分析	445
(二) 企业发展历程分析	446
(三) 企业生产产品分析	446
(四) 企业销售情况分析	447
(五) 企业种植基地分析	447
四、山东鲁菱果汁有限公司	448
(一) 企业基本情况分析	448
(二) 企业经济指标分析	449
(三) 企业主营业务分析	449
(四) 企业发展优势分析	449
五、陕西恒兴公司合阳果汁厂	450
(一) 企业基本情况分析	450
(二) 企业经济指标分析	450
(三) 企业发展环境分析	451
(四) 企业发展优势分析	452
六、荣成星星农产有限公司	452
(一) 企业基本情况分析	452
(二) 企业经济指标分析	453
(三) 企业发展优势分析	453
(四) 企业投资策略分析	454
第二节 苹果醋	455
一、民权果之源饮品有限公司	455
(一) 企业基本情况分析	455
(二) 企业经济指标分析	456
(三) 企业经营效益分析	456
(四) 企业发展方向分析	457
二、河南天方原创食品股份有限公司	457
(一) 企业基本情况分析	457

(二) 企业组织结构分析	458
(三) 企业经济指标分析	458
(四) 企业主营产品分析	459
(五) 企业营销网络分析	459
(六) 企业营销策略分析	460
三、海阳津成泰农产品发展有限公司	461
(一) 企业基本情况分析	461
(二) 企业组织架构分析	462
(三) 企业经济指标分析	462
(四) 企业销售网络分析	463
四、河南省淼雨饮品股份有限公司	463
(一) 企业基本情况分析	463
(二) 企业主要业务分析	464
(三) 企业发展优势分析	464
(四) 企业取得效益分析	464
(五) 企业项目建设分析	466
五、烟台绿杰饮料股份有限公司	468
(一) 企业基本情况分析	468
(二) 企业生产产品分析	469
(三) 企业销售网络分析	469
(四) 企业发展优势分析	470
六、河南世锦生物工程有限公司	471
(一) 企业基本情况分析	471
(二) 企业产品发展分析	471
(三) 企业加盟情况分析	471
(四) 企业发展优势分析	473
第三节 其他苹果加工企业	474
一、陕西天人有机食品股份有限公司	474
(一) 企业基本情况分析	474
(二) 企业经济指标分析	475
(三) 企业盈利能力分析	475
(四) 企业偿债能力分析	475

(五) 企业运营能力分析	476
(六) 企业成本费用分析	476
二、海通食品集团股份有限公司	477
(一) 企业基本情况分析	477
(二) 企业产品研发实力	477
(三) 企业经营模式	478
(四) 企业基地建设	479
(五) 企业销售网络	479
三、新疆伊力特实业股份有限公司	480
(一) 企业基本情况分析	480
(二) 企业经营情况分析	480
(三) 企业经济指标分析	481
(四) 企业盈利能力分析	482
(五) 企业偿债能力分析	482
(六) 企业运营能力分析	482
(七) 企业成本费用分析	483
(八) 浓缩苹果汁业务前景	483
四、山东众浩鑫食品有限公司	484
(一) 企业基本情况分析	484
(二) 企业生产基地分析	484
(三) 企业的实验室情况	485
(四) 企业产品情况分析	485
(五) 企业发展优势分析	486
五、甘肃长河食品饮料有限责任公司	486
(一) 企业基本情况分析	486
(二) 企业生产产品分析	487
(三) 企业加盟情况分析	487
(四) 企业发展优势分析	487
六、咸阳安德利果蔬汁有限公司	488
(一) 企业基本情况分析	488
(二) 企业技术专利分析	488
(三) 企业投资情况分析	489

(四) 企业发展优势分析	489
七、白水县兴华果蔬有限责任公司	489
(一) 企业基本情况分析	489
(二) 企业主营业务分析	490
(三) 企业生产产品分析	490
(四) 企业发展优势分析	491
第十五章 中国苹果产业发展趋势及前景分析	492
第一节 苹果优势区域布局规划	492
一、苹果产业趋势预测分析	492
(一) 苹果市场供需分析	492
(二) 苹果发展潜力分析	493
(三) 苹果制约因素分析	493
二、苹果产业发展目标分析	494
三、苹果产业主要任务分析	495
四、苹果优势区域布局分析	495
(一) 渤海湾优势区域布局	496
(二) 黄土高原优势区布局	497
五、苹果产业建设重点分析	498
六、苹果产业保障措施分析	499
第二节 苹果行业发展趋势分析	499
一、苹果种植产业发展趋势	499
二、苹果产业发展趋势分析	500
三、苹果加工产业发展趋势	501
第三节 2015-2020年中国苹果产业走势分析	503
一、苹果种植规模预测分析	503
二、中国苹果产量规划预测	503
三、中国苹果消费情况预测	504
四、苹果产品进出口预测分析	505
第四节 2015-2020年苹果加工产品市场预测分析	506
一、水果加工规模预测分析	506
二、苹果加工行业发展预测	506
三、苹果酒产品市场预测分析	508

第五节 2015-2020年中国苹果产业市场盈利预测分析	508
第十六章 2015-2020年中国苹果行业投资机会与风险分析	510
第一节 2015-2020年中国苹果行业投资概况	510
一、中国苹果产业投资环境分析	510
二、中国苹果行业投资特性分析	511
三、中国苹果产业投资价值体现	512
第二节 2015-2020年中国苹果行业投资机会分析	514
一、苹果业区域投资潜力分析	514
二、苹果深加工投资热点分析	515
第三节 2015-2020年中国苹果行业投资前景分析	516
一、市场竞争风险	516
二、政策风险分析	516
三、技术风险分析	517
四、价格风险分析	517
五、气象灾害风险	518
第四节 2015-2020年中国苹果行业投资建议	518
一、苹果综合加工利用分析	518
二、苹果产品品牌建设分析	518
部分图表目录：	
图表 8 中国水果进出口相关标准一览	56
图表 12 中国不同收入阶层水果需求情况	59
图表 20 2013-2014年中国苹果化肥投入情况统计	69
图表 32 2013-2014年来中国软饮料行业产量统计	107
图表 33 苹果香精配方1	121
图表 34 苹果香精配方2	121
图表 35 全球主要水果产量情况	142
图表 36 全球主要水果消费量情况	142
图表 37 全球主要水果进口情况	143
图表 38 全球主要水果出口情况	143
图表 39 中国水果区域分布情况	154
图表 40 中国水果流通渠道示意图	161
图表 41 中国水果种植面积情况统计	163

图表 42 中国水果产量分类统计情况 164

图表 43 中国水果产量变化趋势图 164

图表 44 各类销售渠道形式比较 165

图表 45 干鲜果品类交易市场总体情况 173

图表 46 干鲜果品类交易市场按营业状态情况统计 174

图表 47 干鲜果品类交易市场按经营方式情况统计 174

图表 48 干鲜果品类交易市场按经营环境情况统计 174

图表 49 干鲜果品类交易市场按摊位分情况统计 175

图表 50 干鲜果品类交易市场按摊位细分情况统计 175

图表 51 中国前20家干鲜果品类交易市场情况 175

图表 52 中国农产品物流组织发展阶段划分 179

图表 53 中国农产品物流组织发展阶段特点 180

图表 54 以农贸市场为核心的流通渠道 181

图表 55 以批发市场为核心的流通渠道 182

图表 56 整合后的农产品流通渠道 183

图表 57 农产品物流总额统计 184

图表 58 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式 188

图表 59 以超市为主导的生鲜农产品物流模式 189

图表 60 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式 189

图表 61 基于供应链的农产品物流服务体系条件下物流流程分配图 201

图表 62 基于供应链的农产品物流服务体系下契约量 201

图表 63 世界苹果种植面积统计 204

图表 64 世界苹果种植面积变化趋势 205

图表 65 世界苹果单产统计 205

图表 66 世界苹果单产变化趋势 206

图表 67 世界苹果产量统计 206

图表 68 世界苹果产量变化趋势 207

图表 69 世界苹果产量区域情况 207

图表 100 中国苹果种植面积增长趋势图 240

图表 101 中国苹果产量统计 241

图表 102 中国苹果消费情况统计 241

图表 103 全国苹果价格行情报价 248

图表 104 中国苹果成本收益情况统计	250
图表 105 北京苹果成本收益情况统计	251
图表 106 河北苹果成本收益情况统计	252
图表 107 山西苹果成本收益情况统计	253
图表 108 辽宁苹果成本收益情况统计	254
图表 109 山东苹果成本收益情况统计	255
图表 110 河南苹果成本收益情况统计	256
图表 111 陕西苹果成本收益情况统计	257
图表 112 甘肃苹果成本收益情况统计	258
图表 113 中国苹果费用及用工情况统计	260
图表 114 北京苹果费用及用工情况统计	261
图表 115 河北苹果费用及用工情况统计	262
图表 116 山西苹果费用及用工情况统计	263
图表 117 辽宁苹果费用及用工情况统计	264
图表 118 山东苹果费用及用工情况统计	266
图表 119 河南苹果费用及用工情况统计	267
图表 120 陕西苹果费用及用工情况统计	268
图表 121 甘肃苹果费用及用工情况统计	269
图表 122 陕西省洛川县苹果基地种植面积及产量统计	286
图表 123 烟台市苹果种植面积及产量统计	294
图表 141 2013-2014年中国鲜苹果进口数量统计	340
图表 142 2013-2014年中国鲜苹果进口金额统计	340
图表 143 2014年中国鲜苹果进口来源地情况	341
图表 144 2013-2014年中国鲜苹果进口均价统计	341
图表 145 2013-2014年中国鲜苹果出口数量统计	342
图表 146 2013-2014年中国鲜苹果出口金额统计	342
图表 147 2014年中国鲜苹果出口流向情况	342
图表 148 2013-2014年中国鲜苹果出口均价统计	343
图表 149 2013-2014年中国苹果干进口数量统计	344
图表 150 2013-2014年中国苹果干进口金额统计	344
图表 151 2014年中国苹果干进口来源地情况	344
图表 152 2013-2014年中国苹果干进口均价统计	345

图表 153 2013-2014年中国苹果干出口数量统计 345

图表 154 2013-2014年中国苹果干出口金额统计 346

图表 155 2014年中国苹果干出口流向情况 346

图表 156 2013-2014年中国苹果干出口均价统计 347

图表 157 2013-2014年中国苹果汁进口数量统计 347

图表 158 2013-2014年中国苹果汁进口金额统计 348

图表 159 2014年中国白利糖度值不超过20苹果汁进口来源地情况 348

图表 160 2013-2014年中国苹果汁进口均价统计 349

图表 161 2013-2014年中国苹果汁出口数量统计 349

图表 162 2013-2014年中国苹果汁出口金额统计 350

图表 163 2014年中国苹果汁，白利糖度值不超过20出口流向情况 350

图表 164 2013-2014年中国苹果汁出口均价统计 351

图表 165 陕西省苹果种植面积统计 352

图表 166 陕西省苹果产量统计 353

图表 167 陕西省水果和坚果加工行业经济指标统计 354

图表 168 四川省苹果种植面积情况统计 358

图表 169 四川省苹果产量统计 359

图表 170 四川省水果和坚果加工行业经济指标统计 360

图表 171 河南省苹果种植面积统计 363

图表 172 河南省苹果产量统计 364

图表 173 河南省水果和坚果加工行业经济指标统计 365

图表 174 河北省苹果种植面积情况统计 368

图表 175 河北省苹果产量统计 369

图表 176 河北省水果和坚果加工行业经济指标统计 370

图表 177 山东省苹果种植面积情况统计 374

图表 178 山东省苹果产量统计 376

图表 179 山东省水果和坚果加工行业经济指标统计 376

图表 180 山东储藏库库存容量情况统计 378

图表 181 云南省苹果种植面积情况统计 381

图表 182 云南省苹果产量统计 384

图表 183 云南省水果和坚果加工行业经济指标统计 384

图表 184 辽宁苹果种植面积及株数统计 388

图表 185 辽宁苹果产量情况统计 389

图表 186 辽宁省水果和坚果加工行业经济指标统计 390

图表 187 山西省苹果种植面积统计 395

图表 188 山西省苹果产量统计 400

图表 189 山西省水果和坚果加工行业经济指标统计 401

图表 190 甘肃省苹果种植面积统计 404

图表 191 甘肃苹果产量情况统计 405

图表 192 甘肃省水果和坚果加工行业经济指标统计 406

图表 193 新疆区苹果种植面积区域情况统计 411

图表 194 新疆区苹果产量区域情况统计 413

图表 195 新疆区水果和坚果加工行业经济指标统计 414

图表 196 中国水果及坚果加工行业区域销售收入统计 431

图表 197 中国水果及坚果加工行业区域销售收入份额图 431

图表 198 2014年陕西海升果业发展股份有限公司分行业情况表 439

图表 199 2014年陕西海升果业发展股份有限公司除中国外按地区分收入情况 439

图表 200 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司收入与利润统计 439

图表 201 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司资产与负债统计 440

图表 202 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司盈利能力情况 440

图表 203 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司偿债能力情况 440

图表 204 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司运营能力情况 441

图表 205 2013-2014年陕西海升果业发展股份有限公司成本费用统计 441

图表 206 2014年陕西海升果业发展股份有限公司成本费用结构图 441

图表 207 2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司分产品情况表 442

图表 208 2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司分地区情况表 443

图表 209 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司收入与利润统计 443

图表 210 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司资产与负债统计 443

图表 211 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力情况 444

图表 212 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力情况 444

图表 213 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司运营能力情况 444

图表 214 2013-2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司成本费用统计 445

图表 215 2014年山西国投中鲁果汁股份有限公司成本费用结构图 445

图表 216 山东鲁菱果汁有限公司资产及收入统计 449

图表 217 陕西恒兴公司合阳果汁厂资产及收入统计 451

图表 218 荣成星星农产有限公司资产及收入统计 453

图表 219 民权果之源饮品有限公司资产及收入统计 456

图表 220 河南天方原创食品股份有限公司组织结构 458

图表 221 河南天方原创食品股份有限公司资产及收入统计 458

图表 222 河南天方原创食品股份有限公司营销网络 460

图表 223 海阳津成泰农产品发展有限公司组织结构 462

图表 224 海阳津成泰农产品发展有限公司资产及收入统计 462

图表 225 河南省霖雨饮品股份有限公司生态效益情况 465

图表 226 烟台绿杰饮料股份有限公司销售网络 469

图表 227 陕西天人有机食品股份有限公司收入与利润统计 475

图表 228 陕西天人有机食品股份有限公司资产与负债统计 475

图表 229 陕西天人有机食品股份有限公司盈利能力情况 475

图表 230 陕西天人有机食品股份有限公司偿债能力情况 475

图表 231 陕西天人有机食品股份有限公司运营能力情况 476

图表 232 陕西天人有机食品股份有限公司成本费用统计 476

图表 233 陕西天人有机食品股份有限公司成本费用结构图 476

图表 234 2014年新疆伊力特实业股份有限公司分产品情况表 480

图表 235 2014年新疆伊力特实业股份有限公司分地区情况表 480

图表 236 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司收入与利润统计 481

图表 237 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司资产与负债统计 481

图表 238 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司盈利能力情况 481

图表 239 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力情况 482

图表 240 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司运营能力情况 482

图表 241 2013-2014年新疆伊力特实业股份有限公司成本费用统计 482

图表 242 2014年新疆伊力特实业股份有限公司成本费用结构图 483

图表 243 山东浩鑫食品有限公司产品分类 485

图表 244 苹果优势区域布局示意图 495

图表 245 2015-2020年中国苹果种植面积增长预测 502

图表 246 2015-2020年中国苹果产量增长预测 503

图表 247 2015-2020年中国苹果国内消费量增长预测 503

图表 248 2015-2020年中国苹果加工消费量增长预测 504

图表 249 2015-2020年中国鲜苹果出口量增长预测 504

图表 250 2015-2020年中国水果和坚果加工行业销售收入增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/A25043MUJT.html>